

LinkedIn: Ammatillinen asiantuntijuus ja B2B

LinkedIn tavoittaa noin 1,2–1,8 miljoonaa suomalaista ammattilaista, ja sen käyttö on tiukasti sidoksissa suomalaiseen työrytmiin. Alusta on muuttunut ansioluettelo pankista aktiiviseksi ajatus johtajuuden areenaksi.

Strategiset suositukset:

- **Videosisältö:** Saa LinkedInissä jopa 20 kertaa enemmän jakoja kuin muut muodot.
- **Kuvat ja teksti:** Keräävät kaksi kertaa enemmän kommentteja kuin pelkkä teksti.
- **Inhimillisuus:** Jäykän viestinnän sijaan suomalaiset asiantuntijat jakavat nyt tarinoita, oppeja ja epäonnistumisia.

LinkedIn-julkaisukalenteri (Suomi)

Päivä	Paras kellonaika	Sisältösuositus	Lähde
Maanantai	08:00 – 10:00	Työviikon aloitus ja viikon tavoitteet (maltillinen aktiivisuus)	
Tiistai	08:00 – 12:00	Asiantuntija-artikkelit ja uutiset	
Keskiviikko	08:00 – 12:00	Viikon aktiivisin ammatillinen keskustelu	
Torstai	08:00 – 12:00 / 13:00 – 17:00	Aamupäivällä tekstiä, iltapäivällä videosisältöä	

Perjantai	08:00 – 10:00	Viikon yhteenveto (huomio laskee iltapäivää kohden)	
Viikonloppu	<i>Ei suositella</i>	Aktiivisuus on yleisesti erittäin vähäistä	