

Instagram: Visuaalinen vaikuttavuus ja tarinankerronta

Instagram on Suomessa erityisen keskeinen alusta 18–44-vuotiaiden kuluttajien tavoittamiseen. Käyttäjää on maassamme noin 2,2–2,54 miljoonaa. Alusta on muuttunut kuvien jaosta kohti videovetoista viihdettä.

Strategiset suositukset:

- **Reels-videot:** Tehokkain työkalu uuden yleisön tavoittamiseen. Suomalaiset arvostavat aitoja "Finland reels" -videoita luonnosta ja suomalaisesta elämäntavasta.
- **Karusellit:** Parhaita sitouttamiseen, kuten tallennusten ja kommenttien keräämiseen.
- **Aitomuus:** Inhimillinen ote ja visuaalinen laatu korostuvat.

Instagram-julkaisukalenteri (Suomi)

Päivä	Paras kellonaika	Sisältösuositus
Maanantai	11:00 – 14:00	Viikon aloitus, fiiliskuvat tai lyhyet vinkit
Tiistai	09:00 – 16:00 / 18:00 – 20:00	Tasainen aktiivisuus; illalla Reels-video
Keskiviikko	11:00 tai 15:00 / 18:00 – 20:00	"Kultainen päivä"; aamulla karuselli, illalla Reels
Torstai	11:00 – 12:00	Sitoutumisen huippu lounasaikaan

Perjantai	09:00 – 11:00	Viikonlopun odotus ja kevyempi sisältö
Lauantai	09:00 – 11:00	Viikonloppu ostoksia suunnittelevat kuluttajat
Sunnuntai	13:00 / 20:00	Iltapäivän rentoutuminen tai iltakäyttö ennen uutta viikkoa