

Facebook: Yhteisöt ja laaja tavoitavuus

Facebook on edelleen keskeinen kanava erityisesti 25–64-vuotiaiden tavoittamiseen noin 2,3–3,7 miljoonalla suomalaisella käyttäjällään . Käyttö on muuttunut passiivisemmaksi, ja algoritmi suosittelee yhä enemmän sisältöä omien verkostojen ulkopuolelta.

Strategiset suositukset:

- **Facebook-ryhmät:** Erityisen vahvassa asemassa Suomessa asiantuntijakuvan rakentamiseen ja spesifien kohderyhmien tavoittamiseen.
- **Natiivi Videot ja pitkät päivitykset:** Toimivat paremmin kuin pelkät ulkopuoliset linkit, joiden näkyvyyttä algoritmi on vähentänyt.
- **Merkityksellisyys:** Sisällön tulee herättää aitoa keskustelua, ei vain "markkinointi tykitystä".

Facebook-julkaisukalenteri (Suomi)

Päivä	Paras kellonaika	Sisältösuositus	Lähde
Maanantai	08:00 – 12:00	Työviikon aloitus ja uutis tyyppiset päivitykset	
Tiistai	<i>Vältä julkaisua</i>	Tutkimusten mukaan viikon huonoin päivä organisaaliselle sisällölle	
Keskiviikko	07:00 – 15:00	Tasainen sitoutuminen pitkin päivää	
Torstai	13:00 – 16:00	Iltapäivän lukuhetki ja viikonlopun odotuksen alku	

Perjantai	09:00 – 11:00 / 13:00 – 16:00	Viikon aktiivisimpia päiviä; viihdyttävä sisältö	
Lauantai	10:00 – 13:00	Hyvä näkyvyys; harrastus- ja lifestyle-sisältö	
Sunnuntai	11:00 – 13:00 / 19:00 – 21:00	Syvälliset artikkelit ja harrastusryhmien keskustelut	